



光明乳业  
BRIGHT DAIRY



# 2018年度社会责任报告

*Social Responsibility Report*

让更多人感受美味和健康的快乐

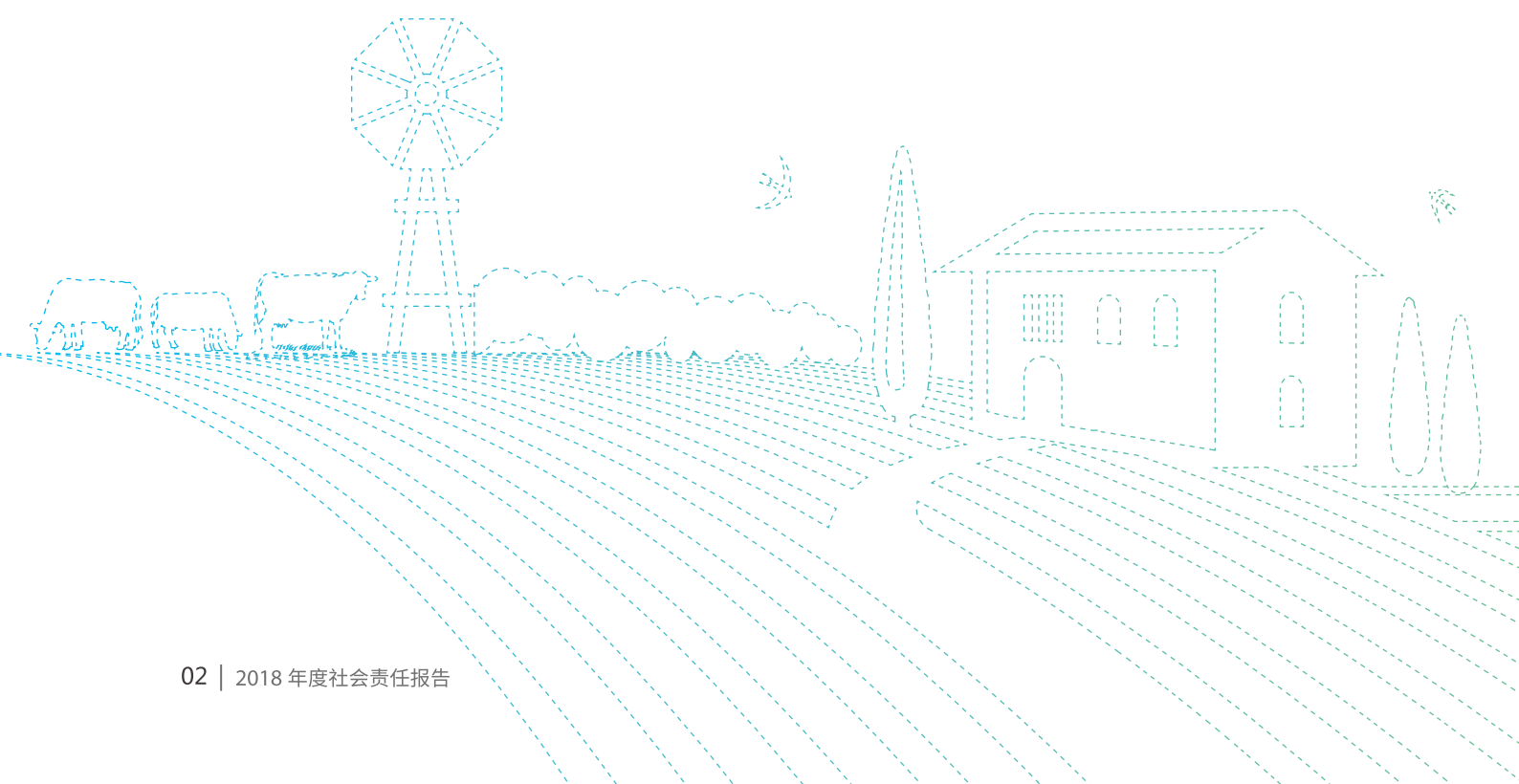
光明乳业股份有限公司

# 报告说明

- 本报告是光明乳业股份有限公司向社会公开发布的 2018 年度履行社会责任的报告。
- 本报告旨在真实反映光明乳业 2018 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、客户、供应商、员工、社区公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入透视光明乳业的企业社会责任实践活动。
- 本报告时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，与公司 2018 年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《光明乳业股份有限公司 2018 年年度报告》相符。报告展示了光明乳业在公司治理、质量安全、经济责任、员工发展、社会公益、环境保护等方面的措施。下一份报告将于 2020 年出版。
- 为便于表述和阅读，报告中的光明乳业股份有限公司根据行文具体情况，简称为“光明乳业”、“光明”、“公司”、“我们”；光明（食品）集团有限公司简称为“光明集团”；光明牧业有限公司，简称为“光明牧业”；食品安全办公室，简称为“食安办”。
- 《光明乳业股份有限公司 2018 年度社会责任报告》为本公司披露的第九份社会责任报告，此前八份分别为：《光明乳业股份有限公司 2010 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2011 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2012 年度履行社会责任的报告》、《光明乳业股份有限公司 2013 年度社会责任报告》、《光明乳业股份有限公司 2014 年度社会责任报告》、《光明乳业股份有限公司 2015 年度社会责任报告》、《光明乳业股份有限公司 2016 年度社会责任报告》、《光明乳业股份有限公司 2017 年度履行社会责任的报告》。
- 本报告数据来源为光明乳业股份有限公司及下属子公司提供。
- 本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版、电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。
- 若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们  
联系人：张珂怡  
地址：上海市吴中路 578 号公司董事会秘书办公室  
邮编：201103  
电话：021-54584520-5277  
传真：021-64013337  
电子邮箱：600597@brightdairy.com

# 目录

董事长致辞	04	 <b>01</b> 品质光明，乐在新鲜	12
关于光明	05	“18165” 品质光明战略	13
公司概况	05	“18165” 最佳实践	16
简介	05	创新驱动，风险管控	16
历史	05	优质乳工程闪耀“光明力量”	16
公司治理	06	对标国际标准，五星级冷链助力消费升级	17
企业文化	06	践行光明“品牌之路”	17
企业使命	06	全程保障首届进口博览会，奉献光明力量	17
企业愿景	06		
企业价值观	06		
公司战略	07	 <b>02</b> 生命至上，安全发展	18
社会责任	07	紧抓安全生产工作	19
报告编写依据	08	提升安全管理水平	20
2018，光明之路	09	强化安全生产理念	21
荣誉展示	10		





## 03

### 拥抱创新，跨越藩篱 22

#### 国际化创新体系，探月质量对标 23

科研队伍	24
八大科研平台	25
合作交流	26
专利菌株，深空搭载	26
研发成果	27

#### 多元需求，光明满足 28



## 05

### 呵护环境，绿色光明 48

#### 绿色牧场 49

#### 动物福祉 51

#### 绿色工厂 52



## 04

### 多位一体，共谋光明 30

#### 股东：权益守护，价值共享 32

保护投资者权益	32
分享价值收益	32
完善投资者关系管理	33

#### 客户：用心聆听，极致光明 34

满意度改善	35
售后管理	36

#### 合作伙伴：携手并进，共筑光明 37

SRM 系统实施及上线推广	37
供应商管理	37

#### 员工：赋光与人，以明未来 39

基本情况	39
员工权益最大化	40
提升员工满足感	40
员工职业规划	41
员工培训	42

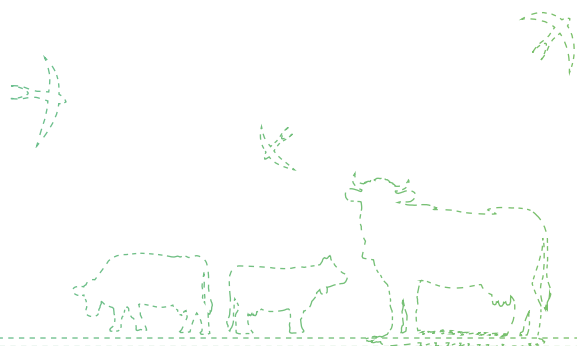
#### 社区：因为光明，所以温暖 44

扶危济困	44
支持教育	45
温暖社区	46
志愿服务	47
健康助力	47

### 指标索引 54

### 展望 2019 55

### 读者反馈 56



## 董事长致辞

2018年是改革开放40周年，40年间，中国经济实现了腾飞。伴随综合国力的跨越式发展，如今的中国正以十足的干劲不断向前迈进。与此同时，中国经济“新常态”也已步入新的阶段，企业作为社会经济活动中的重要组成部分，在助力经济平稳健康发展的同时，只有积极承担社会责任才能更具竞争力和生命力。

习近平总书记在新年致辞中提到，“2018年我国各项民生事业加快发展，生态环境逐步改善，人民群众有了更多获得感、幸福感、安全感”。而这也是光明乳业一直以来所承载的责任与使命，即为广大人民群众提供更多高品质的产品和服务，让更多人感受美味和健康的快乐。回顾过去的一年，我们通过调整、革新，不断提升产品力，持续赋予品牌张力。同时，牢固夯实发展根基，坚定不移推动企业向可持续、高质量发展迈进。

**追求卓越，质量管理再升级。**2018年，我们围绕“以质量为核心，以品质促品牌”的质量战略再度升级，融入科技创新、人才队伍建设等理念，形成了“18165”品质光明战略。在品质光明战略指引下，对标国际标杆，全面提升质量管理。这一年里，优质乳工程率先在光明乳业所有巴氏奶工厂推行、光明乳业荣获国内第一张GLOBALG.A.P.（全球良好农业规范）奶牛模块认证证书、婴配粉加工基地首家通过了SQF（食品安全与质量体系）最高等级认证、冷链物流成为全国首家且唯一通过BRC S&D（全球食品安全标准）最高级别认证的冷链物流企业、光明乳业成为唯一荣获2018国家技术发明奖的乳品企业，均标志着光明乳业在质量管理方面保持的领先地位。

**倡导健康生活，公益一直在路上。**2018年，我们借助女排联赛、上海国际半程马拉松赛、上海樱花跑等各项赛事和盛会，通过流量导入、品牌露出等方式积极传播全民健康的生活理念，树立品牌的健康形象。九层之台，起于累土。社会责任亦需一步一个脚印，由己及人，扎根文化。今年，我们的公益行动涉及救孤、济困、助学等诸多领域，包括“小康牛奶公益助学行动”向贫困学校捐赠光明学生奶，持续加强对贫困地区青少年教育资金、物力等支出和援助；举办光明航天科普公益活动，走进校园，科普航天知识；向试点单位烈属捐赠光明优质乳品，为拥军优属事业贡献力量等等。

**坚持可持续发展，保护碧水蓝天。**“绿色理念、绿色设计、绿色制造”，是光明乳业始终坚持的产业链发展理念。我们采取先进技术，对牧场、工厂等进行生态环境保护改造。2018年，公司旗下华东中心工厂申报绿色工厂，目前已顺利通过上海市经信委组织的专家评审。我们也同样重视利益相关方的权益保护，坚持以用户为中心，与员工、股东一起分享价值，回馈社会，共生共荣，以担当践行光明乳业的社会责任承诺。

继往开来，坚实初心。新一年，光明乳业将紧抓新机遇，顺应新常态，应对新挑战，始终秉承“让更多人感受美味和健康的快乐”的发展愿景，全面提升公司核心竞争力，坚持可持续发展，更好地履行社会责任，为经济、社会、环境可持续发展创造更大的价值，开创更加美好的未来！

董事长：



# 关于光明

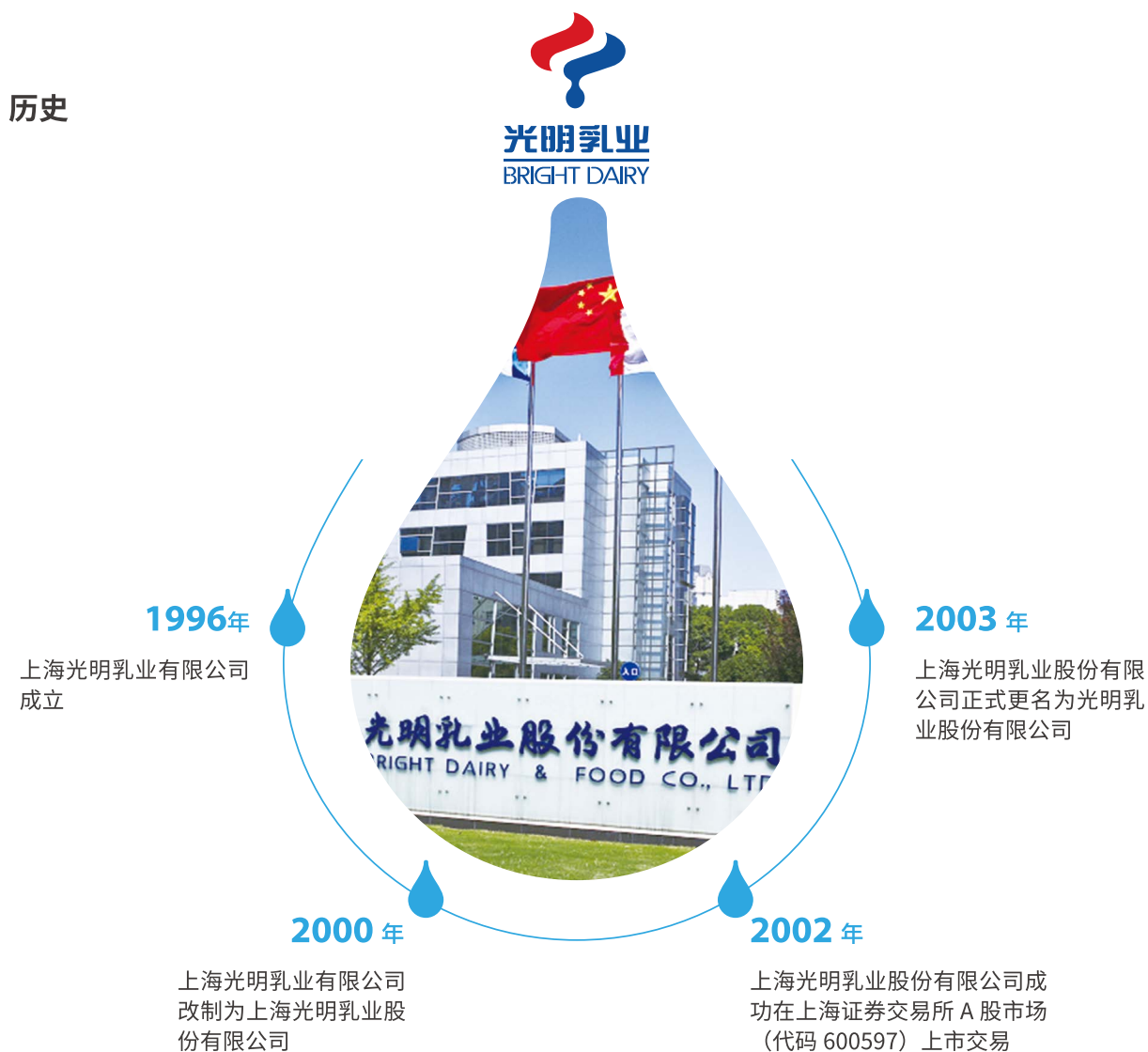
## 公司概况

### 简介

光明乳业主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育等业务，是目前国内规模最大的乳制品生产、销售企业之一。

公司拥有世界一流的乳品研究院、乳品加工设备以及先进的乳品加工工艺，主营产品包括新鲜牛奶、新鲜酸奶、乳酸菌饮品、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、婴儿奶粉、奶酪、黄油等多个品类。

### 历史

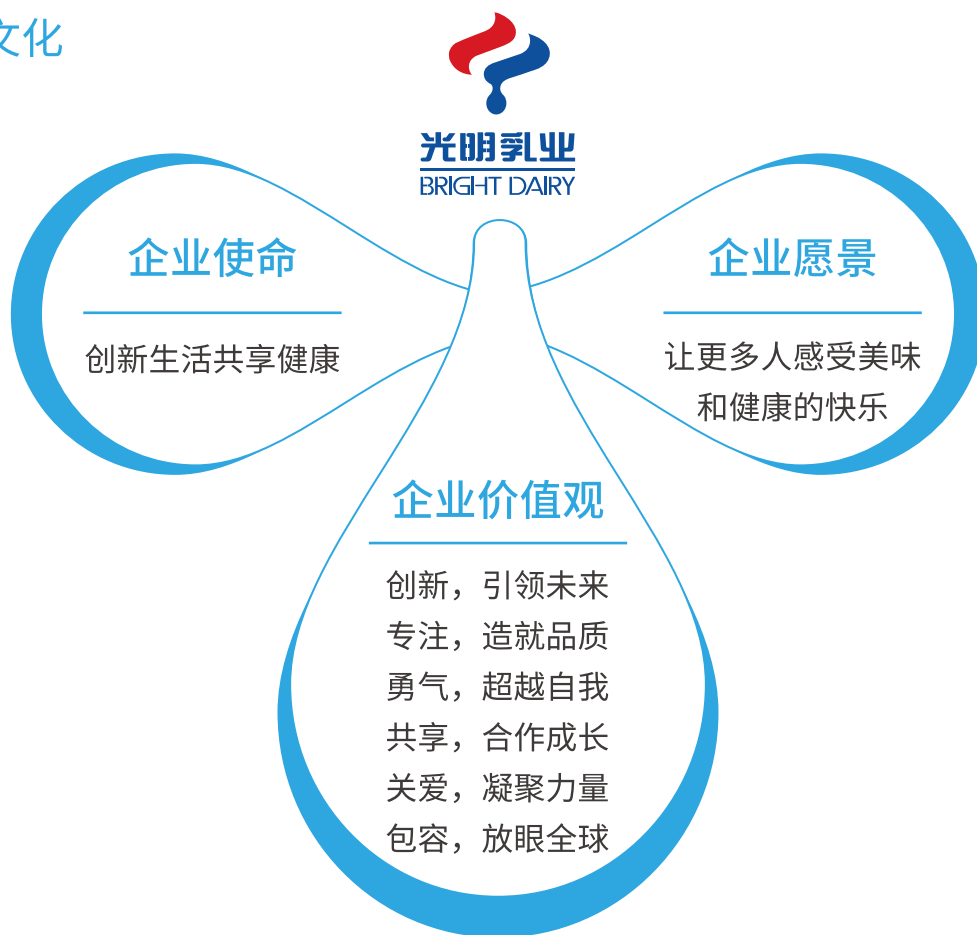


## 公司治理

公司严格执行《公司法》、《证券法》和中国证监会等监管机构有关法规和规章的要求，严格执行公司章程的规定，不断完善法人治理结构、规范公司运作。

为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》和相关法律法规的要求，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会和经理层的议事规则、工作制度等基本管理制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，并成为上海证券交易所上证公司治理板块样本公司之一。

## 企业文化

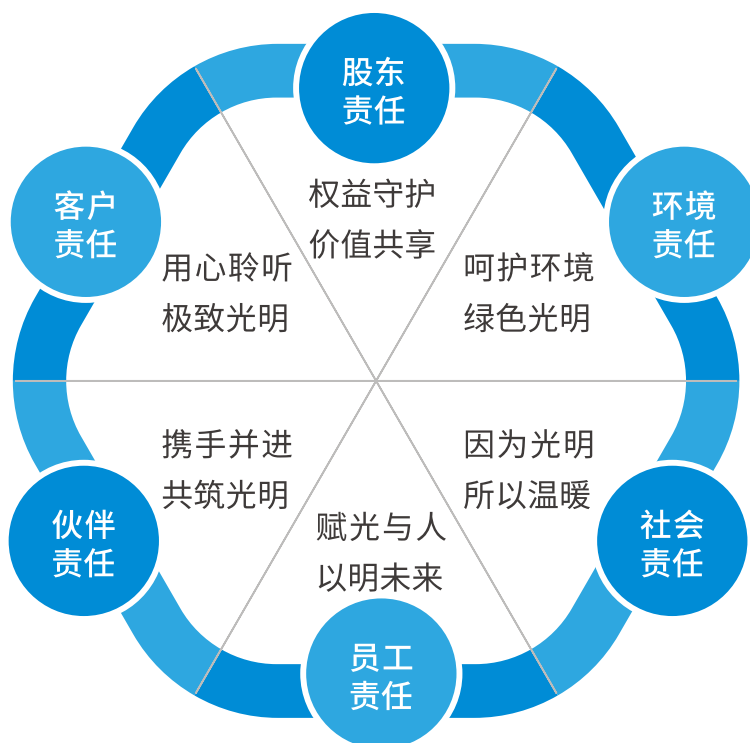


## 公司战略

“十三五”期间，公司将紧紧把握消费升级、产业转型、互联网+、一带一路、深化国企改革等发展机遇。以食品安全为基石，以服务国民健康为己任。通过改革、创新和转型，积极应对行业发展的新常态；通过组织变革、管理变革和渠道变革，夯实基础，构建满足公司未来中长期发展的组织体系、管理体系、市场体系；通过打破壁垒，产销分离，资源优化，形成生产系统、分销系统、市场布局的全国一盘棋。用“国际、国内资源做全国市场”，实现走出华东，遍布全国，走向世界的战略目标。



## 社会责任







## 报告编写依据

2018 年，我们根据中国社会科学院《食品行业社会责任报告编写指南》的要求，以及 GRI G4.0 中的报告内容确定相关原则，结合利益相关方重点关注事项，从对公司战略运营影响程度以及对利益相关方影响程度两个方面进行分类与筛选，最终确定 2018 年度企业社会责任报告内容。

2018 年，我们的企业社会责任以贯穿经济效益提升、为利益相关方创造价值、回馈社会为主轴，积极承担企业对社会应尽的责任。

# 2018, 光明之路



**2018.12.17**

光明乳业收购上海益民食品  
一厂有限公司 100% 股权



**2018.12.8**

再次与探月工程合作，  
进行菌株深空搭载



**2018.11.15**

光明乳业旗下领鲜物流成为进博会唯一——  
家餐饮食品供应保障的物流配送企业



**2018.10.10**

上海劳力士大师赛光明致优主题日



**2018.9.15**

上海光明优倍女排斩获 2018  
全国女排锦标赛冠军



**2018.9.15**

光明乳业收购上海牛奶棚食品有限公司 66.27% 股权



**2018.7.9**

九家巴氏奶工厂全部通过优质乳工程验收



**2018.6.28**

健能 JCAN 中高端系列风味发酵乳亮相



**2018.6.7**

光明随心订获 2018 年首批“上海品牌”认证



**2018.5.29**

光明乳业全产业链可追溯体系建设（一期）项目通过验收



**2018.4.22**

光明畅优 CHANGE U 上海国际半程马拉松赛



# 荣誉展示

## 获奖情况

### 01月

1月12日，光明乳业学院【师者堂】荣获2017年中国人才发展最佳实践案例

1月18日，光明乳业获2017年中国主流品牌婴幼儿配方乳粉质量金奖



### 02月

2月12日，光明乳业获上海闵行区2017年度经济突出贡献企业

2月，光明乳业荣获2017中国时间年度经济新闻盘点“扶贫优秀奖”



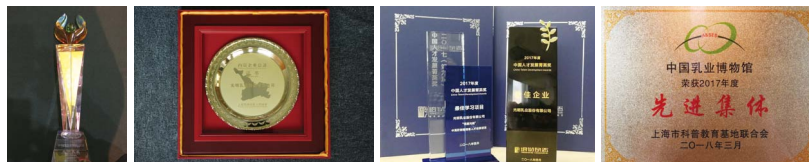
### 04月

4月8日，光明乳业荣获“2017年度最受投资者尊重的上市公司”

4月13日，光明乳业荣获首批闵行区内资企业总部认证

4月27日，光明乳业学院喜获全国“最佳企业”、“最佳学习项目”双奖项

4月26日，光明乳业再获天马奖·最佳董事会奖



### 05月

5月11日，光明乳业荣膺“年度品牌影响力勋章”

5月23日，每日千亿活性乳酸菌饮品荣获“2017-2018年益生菌行业创新产品奖”

5月30日，乳业生物技术国家重点实验室被评估为“优秀类国家重点实验室”



### 06月

6月7日，随心订获2018年首批“上海品牌”认证

6月20日，光明乳业荣获“中国轻工业百强企业”、“中国轻工业食品行业五十强企业”称号



# 07月

7月11日，中国乳业博物馆荣获2017年科普场馆先进集体称号、中国乳业博物馆馆长王玮荣获2017年度优秀科普工作者称号  
 7月17日，光明乳业荣获“2017-2018年度食品安全示范项目奖”  
 7月26日，光明乳业荣获2016-2017年度节能减排先进集体称号



# 10月

10月12日，富裕光明生态示范奶牛养殖有限公司荣获国内首张 GLOBAL G.A.P. 奶牛模块认证证书  
 10月12日，领鲜物流常州物流中心通过 BRC S & D 最高标准审核  
 10月13日，上海光明奶酪黄油有限公司荣获上海餐饮服务技能大赛“主题下午茶”项目二等奖  
 10月19日，光明乳业荣获“2018中国乳业卓越品牌奖”  
 10月21日，光明乳业荣获“中国母婴公益影响力品牌”



# 08月

8月21日，光明乳业荣膺社会关怀典范企业奖



# 09月

9月19日，光明乳业学院荣登中国企业大学50强



# 11月

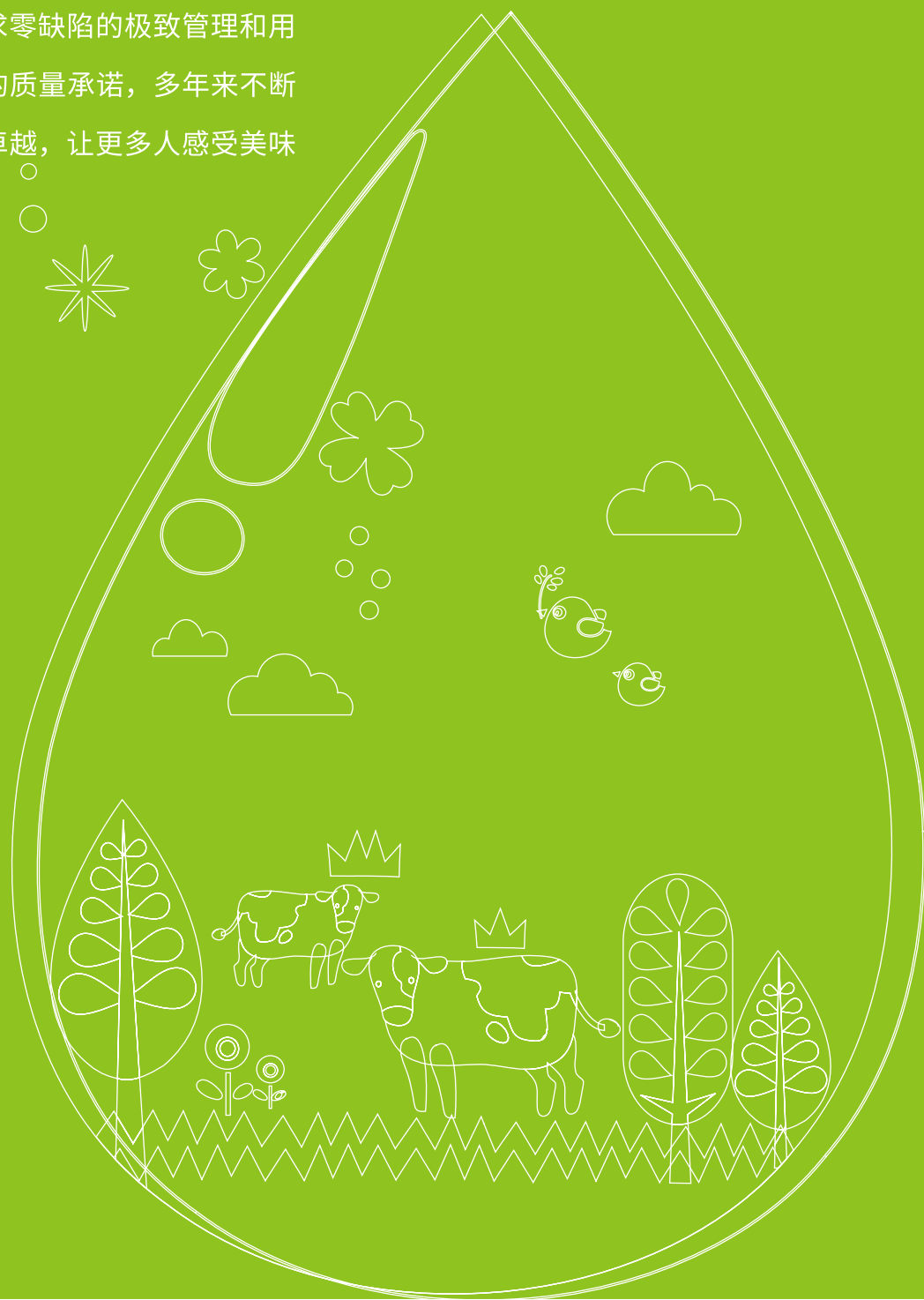
11月13日，光明乳业荣获“食品安全管理创新十佳案例”、“食品安全百家诚信示范单位”、“第十六届中国食品安全年会安全管理十强企业”称号  
 11月16日，光明乳业荣获2018年企业社会责任贡献奖  
 11月16日，光明乳业荣获2018第八届最具社会责任上市公司奖  
 11月20日，光明乳业荣获2018年度“金箸奖”中国食品标杆企业称号  
 11月22日，光明乳业荣获2018年度中国上市公司杰出产品奖



2019年1月8日，光明乳业荣获2018年度国家技术发明奖

# 品质光明，乐在新鲜

光明乳业以“追求零缺陷的极致管理和用户体验”为一贯的质量承诺，多年来不断提高品质、追求卓越，让更多人感受美味和健康的快乐。



## “18165” 品质光明战略

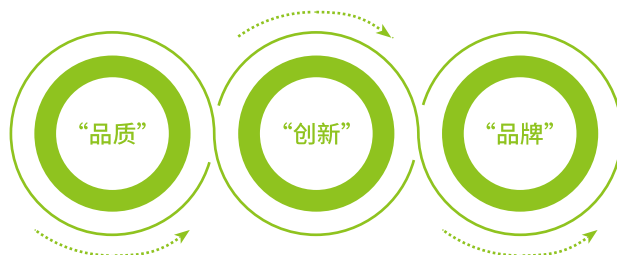
2018年，光明乳业在新时代背景下，坚持“质量优先”，持续提升质量管理水平，升级光明质量战略及战略举措，确定了光明乳业“18165”品质光明战略。即“1”个质量战略、“8”项战略举措、“1”个光明 PAI 质量体系、支持光明 PAI 质量体系的“6”大系统和“5”支质量人才队伍。为人民群众提供更加优质的产品和服务，努力满足人民日益增长的美好生活需要。

### 让更多人感受美味和健康的快乐



### “18165” 一个战略

“18165”的核心战略思想围绕着三个关键词展开：“品质”、“创新”和“品牌”；明确了光明乳业质量工作的战略方向，以提升产品品质为基础，以科技创新驱动技术发展，以最佳的品质赢得消费者的信任。



## “18165” 八项战略举措

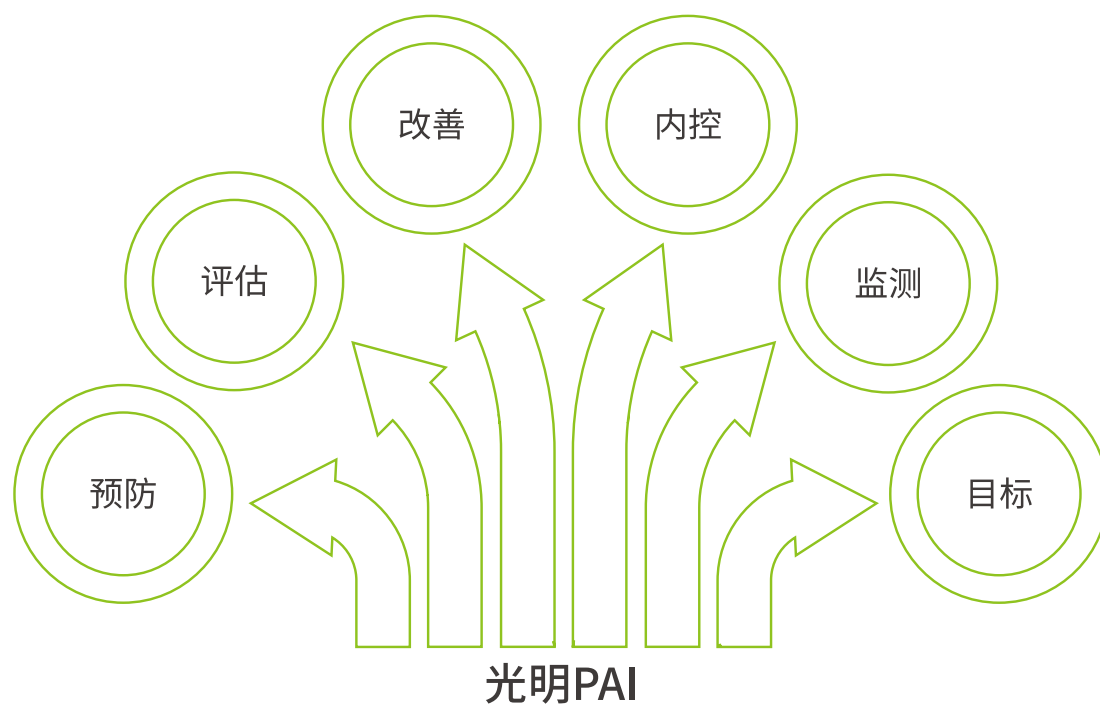
1	以新版食安法为指针，开展质量信息交流
2	建设质量目标管理系统，从关注产品到关注流程，全面提升质量绩效
3	坚持技术与装备的创新升级
4	对标国际先进标准，建立标准持续升级机制，推动标准化系统建设
5	融合世界先进管理技术，创新完善光明 PAI 质量体系
6	以市场为导向，聚焦消费者体验，实施“从牧场到餐桌”的全产业链质量管理
7	建立覆盖全产业链的质量大数据系统
8	培育与公司发展战略相匹配的质量管理人才队伍

## “18165” 一个体系

光明 PAI 质量体系以预防 Prevention/ 评估 Assessment/ 改善 Improvement 系统为核心，以目标管理系统为衡量标准，以监测系统为数据支持、以内控标准系统为合规保障。光明 PAI 质量体系以“一横一纵”的形式存在于全员全过程管理，横向覆盖全产业链，纵向贯穿各条线三层级管理，全方位多维度构建食品安全管理框架。



## “18165” 六大系统



## “18165” 五支人才队伍

2018年，光明乳业在奶源、生产、质量控制、物流、销售全产业链五大条线开展了全方位的人才培养的“优才计划”项目，以提高专业水平为核心，打造五支专业人才团队。





## “18165” 最佳实践

2018年，光明乳业贯彻落实“18165”品质光明战略，对卓越品质保持不懈的追求，积极对标世界先进水平，提升全产业链核心竞争力。我们立足研发，以科技创新驱动发展，实施有效的前端预防；积极开展优质乳工程，以GGAP/SQF体系全面提升奶源质量管理，配备最佳冷链保障，提供消费者更多鲜活营养的产品；以市场为导向，打造“上海品质”，为首届进口博览会贡献光明力量。

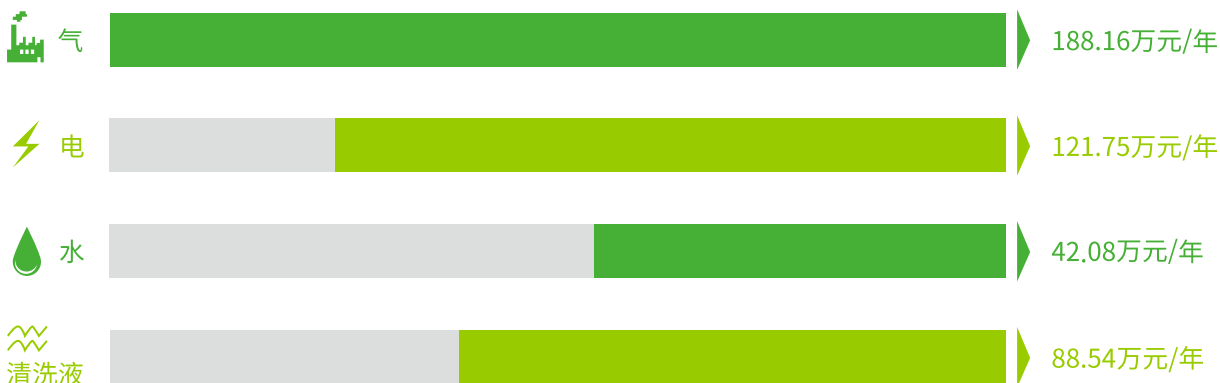
### 创新驱动，风险管控

“预防创新”即以新供给满足新要求，兼顾创新与管控提升预防有效性，实现“预”则立，“防”则利，“创”则兴，“新”则明。质量管理从研发开始，在产品开发阶段兼顾食品营养和最佳品质的同时，尽可能降低所有环节的安全风险，在注重工厂、现代化设备和工具等硬实力提高的同时，关注食品科技创新和研发投入等软实力的提升。



### 优质乳工程闪耀“光明力量”

优质乳工程的实施也是公司坚定推行“18165”品质光明战略的一项重要举措。2017年，光明乳业开始实施“国家优质乳工程”，2018年6月27日光明旗下所有生产巴氏奶的工厂全部通过了联盟的验收。优质乳工程，是通过国家奶业标准的升级，将中国奶业标准提高至国际高度，给振兴奶业提供了一条正确的实施道路。



工艺改善为节能减排做出贡献

## 对标国际标准，五星级冷链助力消费升级

光明乳业作为行业首家五星级冷链物流企业，提出了多项行业独创、可量化、科学的冷链评估标准；始终坚持对标国际、以科学的技术管理和信息化冷链管控，提升冷链物流核心竞争力，打造行业冷链领军企业。

★ 科学的 绩效目标	★ 量化的 评价数据	★ 无盲点的 监控系统	★ 信息化的 数据平台	★ 高标准的 硬件设施
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 1项核心目标</li> <li>◆ 3项关键指示</li> <li>◆ 8项聚焦数据</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 冷库温度合格率</li> <li>◆ 配送温度合格率</li> <li>◆ 终端温度合格率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ GPS监控系统</li> <li>◆ 冷库视频监控</li> <li>◆ 超温抓拍系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ WMS仓储管理</li> <li>◆ DPS拣货系统</li> <li>◆ TMS运输管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 1千辆F级冷藏车</li> <li>◆ 26座现代化物流中心</li> <li>◆ 2-6°C的全程冷链保障</li> </ul>

“五星”冷链管理系统

03	➤ 对标先进、借鉴融合	BRC FOOD SAFETY	INTERNATIONAL STANDARDS	BRC、IFS、SQF
02	➤ 强基础	HACCP	ISO	ISO、HACCP
01	➤ 定规则	5S		5S管理、班组建设

BRC-S&D	AA+	AA	A	B
物流中心	常州、南通	淮安	苏州、宁波、常州、广州、合肥、芜湖、扬泰、马桥	/

行业首家且唯一通过 BRC-S&D 全球食品安全标准最高级别认证的冷链物流企业

## 践行光明“品牌之路”

上海品牌认证是用市场化手段认证一批符合“品牌引领、自主创新、品质卓越、管理精细、社会责任”要求的高品质品牌标杆，构筑代表中国参与国际合作和竞争的高端品牌集群。光明乳业深刻理解“上海品牌”所弘扬的精益求精的工匠精神，以“上海品牌”先进的标准来促进企业不断提升产品和服务的品质。

光明乳业获得首批上海品牌认证



## 全程保障首届进口博览会，奉献光明力量

11月5日-10日，首届中国国际进口博览会在上海召开，光明乳业作为与上海发展同频共振的百年乳企，响应国家号召，全方位、全领域、全渠道积极参与服务进博会的各项工作。进博会上，光明乳业全资子公司领鲜物流，成为本次进博会唯一一家餐饮食品供应保障的物流配送企业；光明乳业成员企业牛奶棚食品入驻“进博会上海特色小吃馆”，为全面提升进博会餐饮食品供应保障水平尽力。



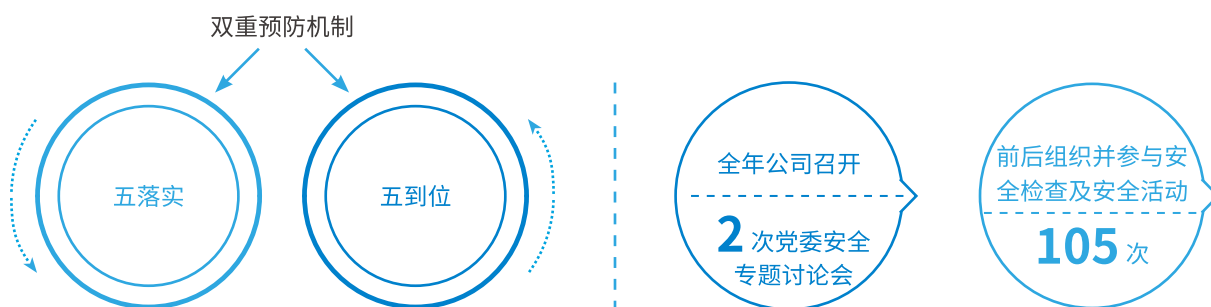
## 生命至上，安全发展

2018年光明乳业安全工作坚持“生命至上，安全发展”的理念，以全面推进安全标准化建设为抓手，自觉履行企业安全生产主体责任，全力做好安全生产各项工作。2018年光明乳业的安全工作总体实现了平稳、可控、有序的目标，为公司的正常经营保驾护航。



## 紧抓安全生产工作

公司以习总书记的“双重预防机制”为指导思想，围绕“五落实、五到位”开展安全生产工作。全年公司召开2次党委安全专题讨论会，强调并落实了风险辨识和分级管控工作，前后组织并参与安全检查及安全活动105次。光明牧业安全管理职能部门50%以上的工作时间在基层单位检查、培训和服务，对基层单位进行安全检查全覆盖，对检查发现问题及时进行了跟踪、确认。



公司领导在领鲜物流中心进博会安全检查



## 提升安全管理水平

公司加大了安全投入，以本质安全为改进目标，  
科学合理地增添设置安全防护设施和设备；

严格按照规定设置了安全管理部门，建立健全了安全管理人员队伍；

加大了全员安全教育培训，提高了全员安全意识，全面落实全员安全，  
层层签订安全责任书，层层夯实安全责任制。

2018年，光明乳业各单位有针对性开展了“定标准、树标杆、找差距、强基础”的系列工作。光明牧业开展“对标国内外安全先进单位，提高安全管理水平”的对标活动；生产中心全面推进千分制考核，安全管理水平又上一个台阶；领鲜物流车辆安全管理采用GPS技防管理，对车辆进行24小时跟踪定位管理，仓储推进“6S”管理，全面提升安全管理水平。随心订全岗位开展“岗位对标、安全达标”活动，提高全员安全意识。

定标准

树标杆

找差距

强基础



华东中心工厂一级安全生产标准化评审达标

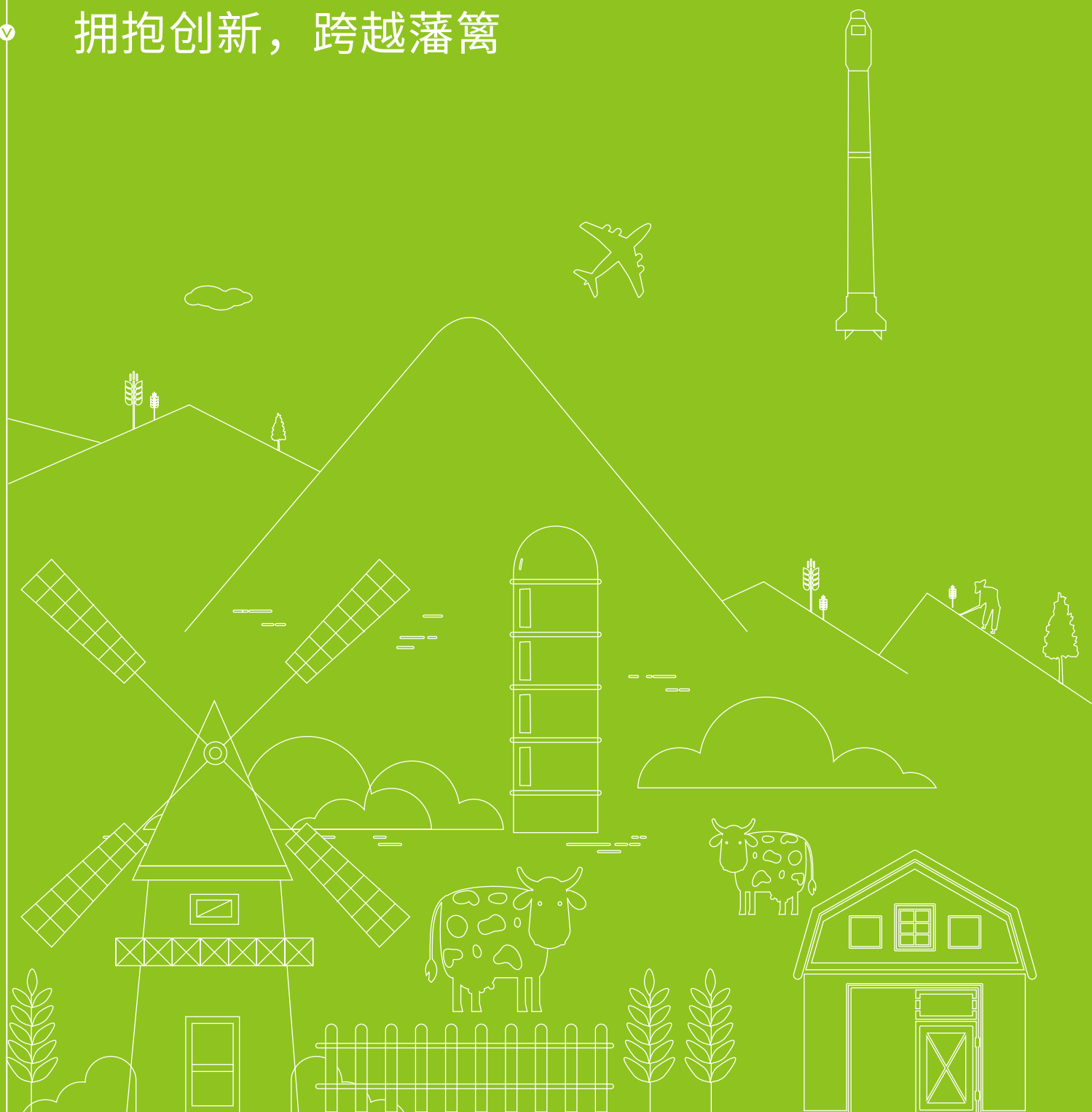
## 强化安全生产理念

安全教育活动的开展对各单位进一步提高安全水平起了巨大推动作用，达到了预期效果。

- ◆ “生命至上，安全发展” 为主题的安全生产月活动。
- ◆ 齐心协力，成功抗击了“云雀、摩羯、温比亚、安比” 四只台风。
- ◆ 全力做好“进博会”安全保障工作。领鲜物流作为“进博会”唯一一家餐饮配送单位，面对这场“没有补考的大考”，上下一心，迎难而上，不辱使命，圆满完成各项任务。
- ◆ 公司各单位开展电气、有限空间作业的专项治理工作。
- ◆ 牧业开展“电气电路、场内车辆、粪污收集场所安全” 三项整治活动。
- ◆ 工厂开展了涉氨企业专项整治活动。



# 拥抱创新，跨越藩篱



## 国际化创新体系，探月质量对标

以全球化视野，积极推动国际开放交流、拓展科研平台和合作领域。光明乳业组织团队赴美国、英国、法国、荷兰、以色列等地考察，与欧美先进乳品企业进行交流与合作，促进乳业创新与发展，不断扩大光明品牌的国际影响力。同时组织研发人员参加新加坡、日本和波兰召开的奶酪、乳酸菌方向的国际学术会议，促进产学研交流融合，提升中国乳业的国际影响力。





## 科研队伍

在人才组成上，打破以往的模式，跨学科、跨专业，更加注重人才的互补性。



教授级高工  
4人



高级工程师  
25人



博士后  
2人



博士  
11人



硕士  
40人

## 队伍中荣获

“国家突出贡献中青年专家” 1人、  
“上海市科技精英” 1人、  
“上海市领军人才” 1人、  
“上海市优秀技术带头人” 2人、  
“上海市科技启明星” 8人、

“上海市党代表” 1人、  
“上海工匠” 1人、  
“上海市劳模” 1人、  
“静安区中青年拔尖人才” 1人、  
“静安青年英才” 1人等。



## 八大科研平台

光明乳业研究院是光明乳业健康产品的创新和支持基地，目前拥有八大科研平台，形成了基础科学研究推动产品创新开发、科研成果落地转化、产学研用紧密结合的研发体系。

- 乳业生物技术国家重点实验室、
- 国家技术创新示范企业、
- 国家级工程实践教育中心、
- 院士专家工作站、
- 国家企业技术中心、
- 国家乳品加工技术研发中心、
- 上海乳业生物工程技术研究中心、
- 博士后科研工作站

### 【案例】

根据《依托企业建设国家重点实验室管理暂行办法》（国科发基〔2012〕716号），2018年科技部组织对材料、交通、医药、信息、农业等领域的99个企业国家重点实验室进行了评估。2018年5月30日，科技部发布了评估结果。依托光明乳业建设的“乳业生物技术国家重点实验室”在本次评估中荣获“优秀类国家重点实验室”。乳业生物技术国家重点实验室在农业领域类评估排名第一，也是在本次评估中上海市唯一获评为“优秀”的企业国家重点实验室。这是对重点实验室多年来成绩的认可，也是公司整体科技实力和创新业绩的体现。

### 科学技术部文件

国科发基〔2018〕51号

#### 科技部关于发布99个企业国家重点实验室评估结果的通知

北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西壮族自治区、重庆、四川、云南、陕西、宁夏回族自治区、科委、中国铁路总公司、深圳、科技部（科技创新委）、国资委、中国铁路总公司；根据《依托企业建设国家重点实验室管理暂行办法》（国科发基〔2012〕716号），科技部组织对99个企业国家重点实验室（以下简称实验室）进行了评估。经研究，现将评估结果予以发布，并通报联合创新、高速铁路轨道技术、矿物加工科学与技术、电网安全与智能、乳业生物技术、光纤光缆制备技术、中医药

#### 99个企业国家重点实验室评估结果

序号	国家重点实验室	评估类别	等级
按领域分类（25个）			
1	中核集团核能综合利用国家重点实验室	中核集团核能综合利用国家重点实验室	优秀
2	中核集团核能综合利用国家重点实验室	中核集团核能综合利用国家重点实验室	优秀
3	西南交通大学材料国家重点实验室	西南交通大学材料国家重点实验室	优秀
4	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
5	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
6	中核集团核能综合利用国家重点实验室	中核集团核能综合利用国家重点实验室	良好
7	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
8	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
9	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
10	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
11	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
12	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
13	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好
14	核能中微子探测国家重点实验室	核能中微子探测国家重点实验室	良好



光明乳业国家企业技术中心评估成绩

# 85.2分

### 【案例】

2018年3月，国家发展和改革委员会下发了《国家发展改革委办公厅关于发布国家企业技术中心2017-2018年评价结果的通知》【发改办高技〔2018〕237号】，光明乳业国家企业技术中心评估成绩为85.2分，结果为良好，位列全国1345个受评估技术中心第153位，评估成绩位列中国食品领域企业第一位。

## 合作交流

以光明乳业为核心，与世界著名企业、高校、科研机构合作建立国际化创新体系，全面推动光明乳业全产业链的科技创新与产品创新。该体系是集创新项目合作、技术交流以及重大课题联合攻关为一体的平台。联合实验室面积300多平方米，配备了一流的科研设备，如国内首台菌落高通量筛选工作站以及益生菌粉中试生产线等，今后光明乳业将充分利用双方的资源定期派驻一部分科研人员到联合实验室开展研究，意味着双方的合作模式的再升级。



光明乳业与江南大学合作共建“乳品科学创新实验室”。



光明乳业与新西兰 AgResearch 合作开展婴幼儿配方乳粉母乳化研究项目。

## 专利菌株，深空搭载

2014年4月2日，光明乳业正式成为中国探月工程质量保障对标合作企业。继2008年“神七”航天搭载菌株后，2018年光明乳业再次与探月工程合作进行菌株深空搭载。

搭载的菌株会经历太空中高强度各种短波辐射、极端温度变化、干燥、失重等严酷环境因素的考验。我们希望通过此次深空搭载的实验，能够选育到存活性能更好、具有更优良健康促进作用的菌株，应用到未来的产品中去。



莫斯利安原产益生菌

ST-III 植物乳杆菌

## 研发成果

光明乳业坚持在科研创新上的持续投入，以科技创新护航品质发展，致力于为消费者带来更安全、更健康、更营养、更新鲜的乳品。

### 获得荣誉

- 🏆 “有格希腊酸奶”项目荣获 2018 World Dairy Innovation Awards 最佳酸奶入围奖、最佳包装设计大奖。
- 🏆 “有格希腊酸奶”项目荣获 2018FBIF 新品大赏“最佳食形”奖。
- 🏆 “莫斯利安花系列”项目荣获 2018 World Dairy Innovation Awards 最佳酸奶入围奖。
- 🏆 “光明每日千亿活性乳酸菌饮品”荣获中国食品科学技术学会颁发的“2017-2018 年益生菌行业创新产品奖”。
- 🏆 “光明每日千亿乳酸菌饮料”荣获中国乳制品工业协会技术发明二等奖。
- 🏆 “莫斯利安花滋味酸牛奶”荣获中国乳制品工业协会“优秀新产品”奖。



### 科研成果

2018 年申请国家专利 **34** 项，

其中 27 项发明，7 项实用新型。授权国家发明专利 34 项，6 项实用新型。授权国际专利授权 3 项（美国 1 项、新西兰 2 项）。

发表 SCI 文章 **24** 篇

（第一单位：7 篇；第二单位 10 篇；开放课题 7 篇）。2018 年参与国家标准 6 项。

🏆 承担“十三五”国家重点研发计划“乳与乳制品加工靶向物质危害控制技术集成应用示范”。

🏆 承担“十三五”国家重点研发计划“乳制品中糠醛类危害物的形成机制及其消除技术”。

🏆 “耐胁迫植物乳杆菌定向选育及发酵关键技术”荣获国家技术发明奖二等奖。

🏆 “不同功能特性的特色奶酪、乳脂产品的关键技术及应用”荣获中国轻工业联合会技术发明奖一等奖。

🏆 “原料乳和乳制品的安全检测技术开发与质量安全控制”荣获中国食品科学技术学会技术进步奖二等奖。



## 多元需求，光明满足

光明乳业将坚守新鲜保障、丰富新鲜品类、提振新鲜消费力，常葆新鲜生命力，让更多人感受美味和健康的快乐。

优质奶源，75°C巴氏杀菌工艺，提升乳铁蛋白等活性物质保留率，喝得到的鲜活营养，成为众多家庭的高品质之选。



采用法国低温陶瓷膜过滤工艺，更多保留了鲜奶中珍贵的乳铁蛋白和天然的多种维生素、乳钙、矿物质等营养成分。

光明风味牛奶饮品，精选优质奶源，搭配美味原料，呈现天然好营养的同时，带来独特好滋味。



优+ 高品质纯牛奶，来自光明限定专属优质牧场，奶源纯净。中国南北极考察选用产品。

光明有机奶，源自齐齐哈尔的天然有机牧场。让您纯粹爱上光明有机奶！



畅优风味发酵乳，国家专利菌种“植物乳杆菌 ST-III”，喝畅优，感受自然通畅。

健能风味发酵乳，包含健能，健能儿童，健能 JCAN 等多款产品，五种有益菌群，提升健康保护力，给全家金盾般的护佑。





赏味酪乳，一款只为好吃的酸奶。纯正生牛乳发酵，搭配层层果酱，用美味犒赏自己！

长寿村的神奇秘密莫斯利安，采用世界著名长寿村——莫斯利安原产益生菌种发酵，开创了我国常温酸奶首创品牌。



如实，纯净发酵乳，只有生牛乳和发酵菌，回到食物本来的样子，纯净，如实。

奶源来自光明科技牧场，OPO 结构脂、核苷酸、牛磺酸、叶黄素等组成的亲体配方，亲和宝宝娇嫩身体。



培儿贝瑞系列婴幼儿配方奶粉为新西兰原装进口奶粉。海拔 2086 米纯净的哈特雪山专属牧场珍贵奶源，更有 OPO 亲衡系统配方，给天生珍贵的宝宝。

“小小光明”成长奶酪棒富含钙和蛋白质，丰富营养好吸收，助力儿童快成长。



光明芝士片以进口切达干酪为原料加工而成，风味柔和，产品富含蛋白质、钙质等多种营养成分。营养够美味，全家齐分享。

## 多位一体，共谋光明

作为行业内的领军企业，光明乳业在为消费者带来营养健康的同时，积极带动产业链共同发展，持续股东价值创造，加强合作伙伴能力建设，注重员工培养和关爱，积极回馈社会。



利益相关方	对企业的期望	回应与沟通	典型案例
 <b>股东</b>	投资回报价值增长 良好的信息披露 寻求资本运作机遇	定期报告 临时公告 业绩交流会 上证 e 互动	保护股东权益 接待股东来访
 <b>消费者</b>	安全健康的产品 畅通的沟通渠道 完善的客户服务	严格质量管控 企业微博 / 微信、网站等新媒体 客户满意度调查 回复客户咨询及投诉 参观工厂	线上线下沟通，关爱消费者 不断改善消费者满意度
 <b>合作伙伴</b>	遵守商业道德 公平公开采购 互利共赢、共同发展	制定公平公正的采购政策 严格审核与认证 供应商分级管理 经销商满意度调查	供应商分级及全生命周期管理 SRM 系统实施及推广
 <b>员工</b>	保障员工权益 促进技能提升及职业发展 员工关爱	提供合理的薪酬福利体系，员工利益最大化 一体化的人才培养机制及广阔的成长空间 职业健康安全管理 员工关爱与帮助	同工同酬、安全保障 立体化人才培养培养体系 “优才计划”项目
 <b>社区</b>	关注民生状况 投身社会公益 服务社区发展 促进就业	提供就业岗位 社区公益活动	扶危济困 成立光明乳业志愿服务总队
 <b>环境</b>	遵守环境保护各项法律法规 合理利用资源 节能减排	技术改造 污水监测 建立环境管理体系 绿色牧场建设 节能减排 环保公益	节能减排改造 “美丽牧场建设”工程





## 股东：权益守护，价值共享

### 保护投资者权益

持续完善信息公开机制，不断丰富投资者交流渠道，积极增进与投资者沟通。除日常接待活动外，公司通过多平台、多形式的沟通，始终与中小投资者保持密切联系。如：定期报告后组织机构投资者调研会议，沟通经营状况；在公司官网开辟投资者关系专区，展示公司股权架构、经营业绩、实时股价、定期报告、临时公告和董秘信箱等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据，提供“一站式”查阅和了解平台。

### 分享价值收益

2018年，光明乳业实现营业总收入209.86亿元，实现净利润5.27亿元，其中归属于母公司所有者的净利润3.42亿元。

光明乳业上市以来始终坚持高度重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。

自上市以来，持续分红，给予股东长期价值回报。据统计，2003年至2018年，光明乳业已累计分红14次，现金分红总额达**23.5**亿元。

光明乳业股份有限公司历年分红情况

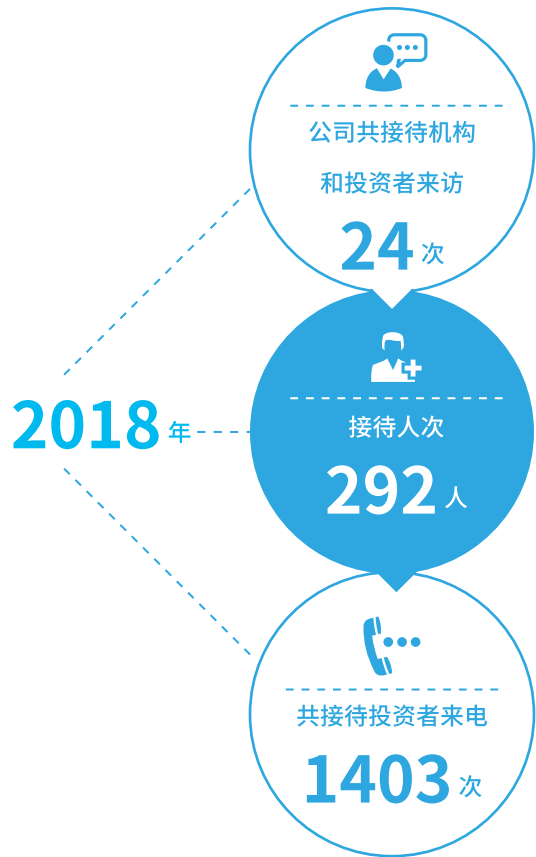
年份	分配方案（含税）
2018年	每10股派发现金1.00元
2017年	每10股派发现金1.60元
2016年	每10股派发现金1.50元
2015年	每10股派发现金1.20元
2014年	每10股派发现金2.80元
2013年	每10股派发现金2.00元
2012年	每10股派发现金1.80元
2011年	每10股派发现金1.50元
2010年	每10股派发现金1.20元
2007年	每10股派发现金1.10元
2006年	每10股派发现金1.00元
2005年	每10股派发现金1.00元
2004年	每10股派发现金1.50元
2003年	每10股派发现金2.00元，并转增资本公积金6股

## 完善投资者关系管理

2018 年公司不断丰富和完善投资者交流渠道，通过正式公告向普通投资者传达公司经营的重要信息，以主动组织投资者交流会、业绩说明会的形式向投资者阐述公司经营的情况，积极接待投资者调研、回复上证 E 互动等平台上投资者的提问等多种方式倾听和解答投资者对公司经营管理的各种提议和疑问。

在信息披露管理的过程中，光明乳业严格执行证监会等国家监管部门的规定，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，站在投资者的角度向市场传递更有效的信息。2018 年公司共披露各类临时性公告 32 份，定期报告 4 份，并特别注意及时披露关联交易、股价敏感信息和其他的重大事项。

公司积极接待包括各类机构投资者、个人投资者的调研。公司对每次调研的人员进行备案，对投资者提出的问题及公司的回答进行记录。2018 年，公司共接待机构和投资者来访 24 次，接待人次 292 人；共接待投资者来电 1403 次。

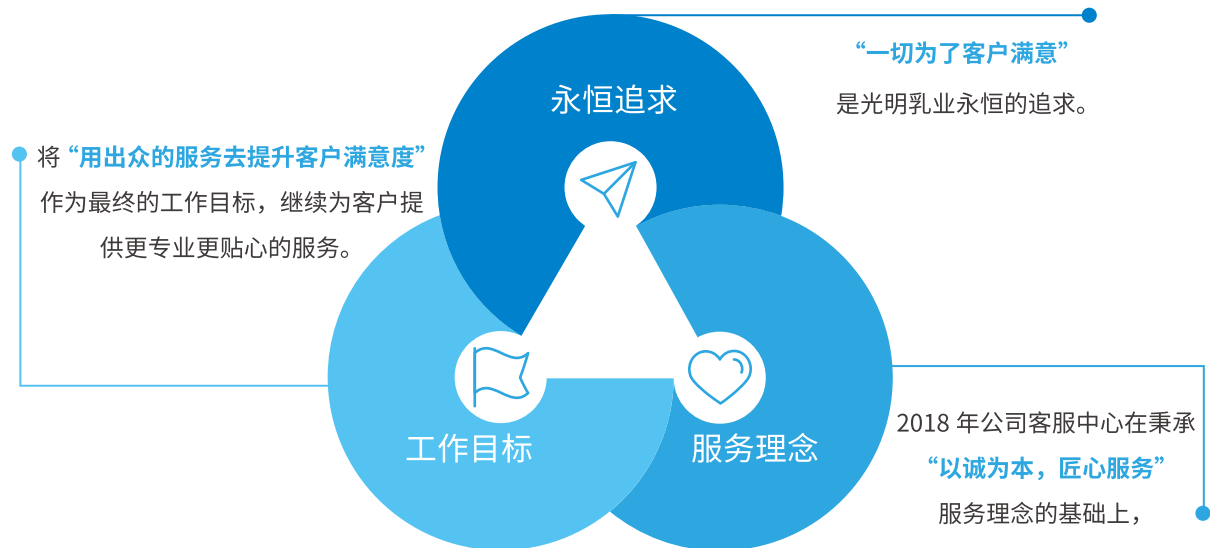


### 【案例】

2018 年 4 月 10 日上午，光明乳业投资者交流会在华东中心工厂顺利召开，四十余位机构投资者、证券分析师参会。本次活动中，公司高管与投资者就公司业绩及未来发展战略进行沟通交流，并陪同参观华东中心工厂参观，向投资者充分展现企业经营亮点，坚定投资者信心。



## 客户：用心聆听，极致光明



通过 CRM 系统（客户管理系统）、ZT 系统（质投管理系统），为全国范围内的客户提供售前、售中、售后全方位服务，并在操作流程与管理制度上实行“首接负责制”，第一时间准确传递客户诉求，竭诚为客户提供满意的服务。



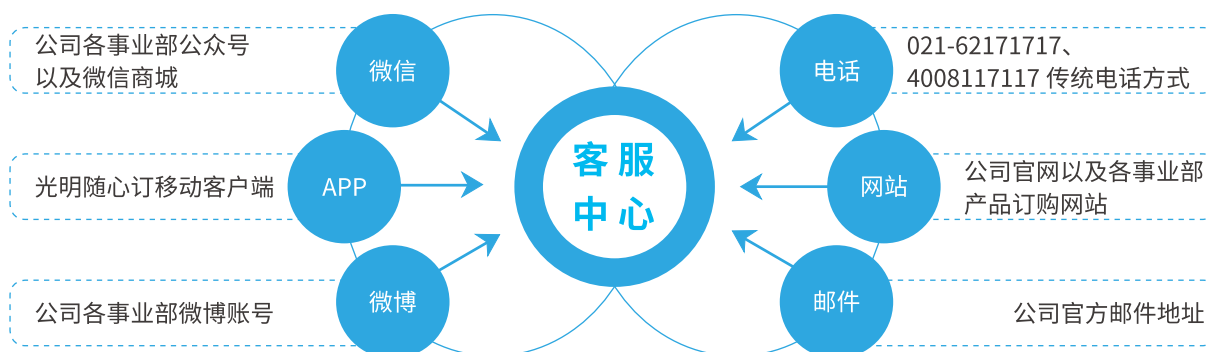
## 满意度改善

为应对移动化时代的到来及更有效地服务好多渠道咨询需求，自去年开始客服中心对传统的客服系统进行了升级与开发后，目前多媒体一体化平台已上线并投入使用。

面对各类电话、在线活动咨询、产品咨询、业务咨询的逐年增加，客服中心主动加强与各营销中心市场部门及销售、售后部门之间的工作交流与各环节沟通。

通过 CRM 系统内增加随心订订奶工单功能，实现了客服人员通过系统完成直接创建订单工作，节约和减少了客户与送奶员等待上门下单、收费的时间，真正实现“增强客户服务质量与服务体验感”的目标。

规范和统一产品外包装上的对外服务热线，有效提升客户服务的体验感。现正着手落实与电信公司、系统供应商相关实施方案与工作安排，预计 2019 年将全面实现对外服务热线的全国统一。



### 2018 年光明乳业客户满意度情况汇总：

2018 年电话接通总量：**510576**  
 优秀电话占比（10 分）：**94.66%**





2018 年在线服务总量：**240968**  
 优秀服务占比（10 分）：**84.10%**



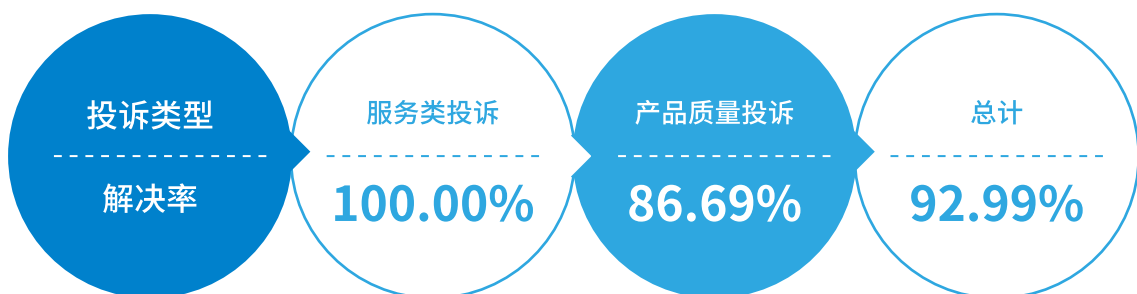


## 售后管理

把消费者反馈的信息视为企业改善的机会，坚持以消费者为核心，为其提供最优品质的产品和服务，把更多的美味和健康带给消费者。

 自动监控	通过“质投报警系统”，对产品投诉量及情况自动监控，可快速预警异常信息，做好即时处理。
 信息汇总	通过对所有客诉信息的汇总、分析，制定和落实相应的改进措施，满足顾客合理需求。
 定期回访	定期通过电话开展产品质量征询、客户体验回访活动，主动、广泛地征求顾客对光明乳业产品的建议、意见和要求，汇总后报市场部、食安办及相关事业部，进行质量改善。
 应急处理	针对突发事件，制定相应的应急预案，保证在突发事件状态下能及时、有序地快速应对。全力做好与消费者的沟通工作，维护和提升光明乳业的品牌形象。

## 2018 年光明乳业接待投诉电话解决情况



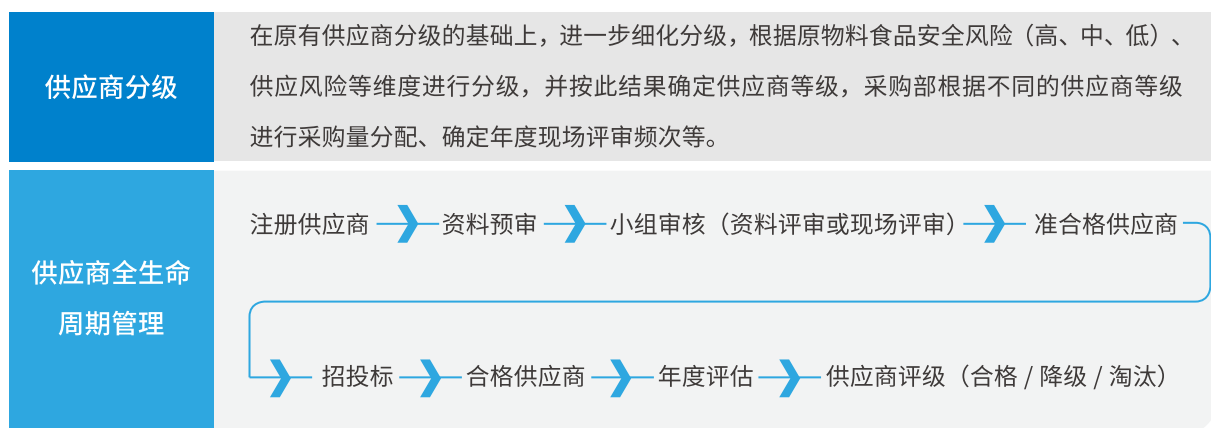
## 合作伙伴：携手并进，共筑光明

光明乳业在“以质量为核心，以创新为动力，以品质促品牌”的品质光明战略下，始终秉持着“共享，合作成长”的企业价值观，致力于供应链伙伴和行业的共同发展，实现共赢。

### SRM (Supplier Relationship Management) 系统实施及上线推广



### 供应商管理



## 日常管理

根据各原材料的执行标准以及光明乳业研究院制定的技术标准对供应商出具的COA(产品检验报告)进行每批次验证

对每批次原材料根据光明乳业制定的验收规程进厂抽样检测，合格使用

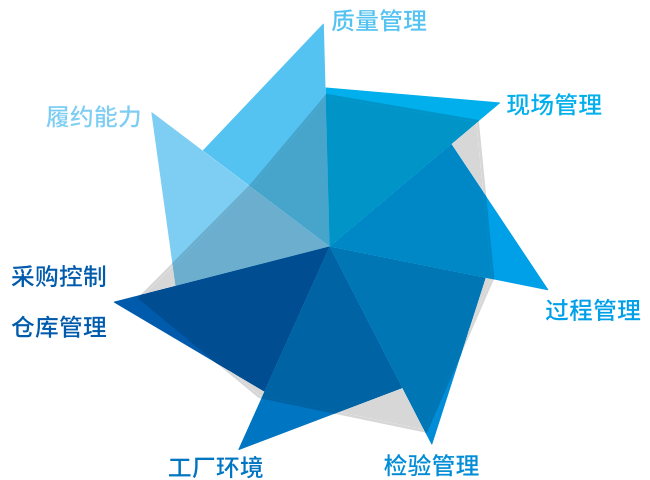
对验收或使用过程中发现的不合格原材料标记后做退货处理，供应链部跟踪供应商整改情况，直至闭环

确保留档文件中各供应商的资质证书照准确、有效

每年2次第三方全性能检测报告的合规性

## 年度评审

根据食品安全管理以及供应商分级管理要求，制订年度现场评审供应商名单，由供应商评审小组进行现场评审，并将评审结果反馈给供应商改进。供应商年度现场评审由采购部组织食安办、需求部门相关人员组成现场评审小组（或第三方专家评审小组），由现场评审小组出评审结论，供应商评审小组根据评审结论确定是否继续合作。



## 绿色环保

响应十九大报告中建设美丽中国的愿景，采购部在供应商选择时，充分考虑供应商在节能环保方面的表现，优先选择在环境保护方面有突出表现的企业（如具备森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC®) 认证、中国环境标志产品认证等），并在供应商现场评审表中增加相关环境保护的条款。

## 员工：赋光与人，以明未来

光明乳业致力于关爱员工、共创未来的发展理念，坚持全面质量管理理念和以人为本的原则，培育专精的专业化人才队伍，持续打造一流的人才供应链，构建多元化的职业发展通路，为员工提供良好的职业发展平台。

### 基本情况

员工是光明乳业可持续发展的最关键因素之一，光明乳业坚持全面质量管理理念和以人为本的原则，重视高科技专业人才队伍的建设，截止 2018 年 12 月 31 日，光明乳业母公司及子公司拥有在职员工 **12765** 名。



#### 专业构成人数

生产人员	销售人员	技术人员	财务人员	行政人员	其他人员
37%	32%	16%	4%	3%	8%



#### 教育程度类别

本科及以上学历	大专	高中及中专	高中及中专以下
17%	28%	31%	24%



#### 在职员工性别

男	女
58%	42%



#### 专业配置

构成	人数 / 人 (全公司)
生产人员	4,681
销售人员	4,152
技术人员	2,041
财务人员	476
行政人员	338
其他人员	1,077
合计	12,765



## 员工权益最大化

### 薪酬政策

根据公司发展战略，以员工岗位职责和绩效贡献为基础，通过不同层次的薪酬激励方案，充分体现员工收入与个人业绩贡献相挂钩，同时考虑薪酬市场水平和公司支付能力，努力促使分配体现公平性、激励性、让员工共享公司发展的成果，充分发挥员工的积极性。

公司为所有员工办理社会保险（包括养老、失业、工伤、医疗和生育保险）、开立社会保险帐号并合法合规缴纳社会保险费用。

### 劳动安全

安全是每位员工的责任，公司希望能依靠每位员工的努力，做到无事故发生。为此，公司成立专门的安全保障部，同时在每个二级单位及下属重点基层单位设立安全专职岗位预防工伤发生。

## 提升员工满足感

### 员工关爱

我们一直致力于提高员工的福利待遇，让员工感受着爱心、关心和重视，大家同心协力，共同把企业建成一个和谐、温馨的家。

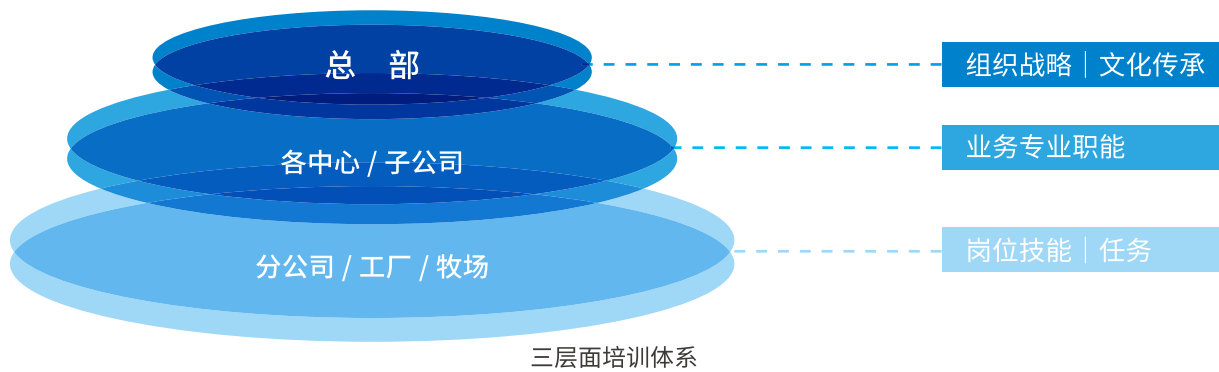


为丰富公司职工业余文化生活，促进家庭亲子关系，感谢职工及其家属对公司发展的贡献与支持，由光明乳业工会主办，光明乳业生产中心工会、光明乳业原料奶酪营销中心工会承办的“因为光明，所以温暖”2018“小小光明”职工亲子日活动于2018年7月27日顺利开启。



## 立体化人才培训培养体系

“有人则企，无人则止”，人才是企业发展的非常重要的战略性资源。自 2007 年成立光明乳业学院以来，在公司三个层面管理的组织架构基础上，建立以总部组织战略需求为主；各中心业务发展需求为辅；销售分公司、工厂、牧场等岗位需求为背景的三层面内部培训体系。学院以“学习，成就光明未来”为使命，致力于领导力与通用管理、内训师团队建设、员工发展等核心模块。通过通用能力（横向）、专业能力（纵向）、五新学习项目（融合覆盖）三方面的课程来全面打通企业培训脉络。



## 员工职业规划

2018 年公司为了更好地为“初级主管”队伍做人才储备，开展了管理培训生的轮岗培养工作。为了配合对管培生的培养，组建了导师队伍进行一对一带教，共有 16 名优秀基层年轻管理者成为“管培生导师”。通过对导师的培训，也让导师们了解了 90 后群体个性特点、学习辅导下属的技巧和方法、提炼了《导师工作手册》，跟踪记录管培生的工作表现和导师辅导成果；通过定期对轮岗培养工作的复盘，能让管培生在轮岗阶段更快地熟悉公司情况，对自己今后的职业规划有更清晰的认识，能更迅速地成长为公司所需人才。



## 员工培训

### (1) 五新学习项目

#### 新航之愿

参加新员工共计

244人

#### 新航之愿

2018年，新航之愿共举办了三期，项目打破原有独立课程及拓展培训的模式，以全产业链的概念打造全新培训方案。从健康奶源、牛奶工艺、线下营销、筑梦启航四大模块为主题，让新员工从源头到终端，全方位深入了解光明乳业。不仅仅让认知停留在表面，更做到课程活动与业务的深度融合。其中，新增加的知识挑战环节让新员工在培训中不断强化回顾所学知识，而深入一线的营销活动，让新员工与顾客面对面交流，并在结束后与各营销中心的销售经理探讨实际问题，真正让他们在培训的过程中认可光明的品牌和价值。参加新员工共计244人。

#### 新途之道

参加人数

2687人

#### 新途之道

2018年，将所有内部课程纳入新途之道，合计开课94次，参加人数2687人。平均每次课程参加人数约为28.5人。90%的课程由内部讲师授课。

#### 新志之旅

共计86位  
优秀员工参加培训

#### 新志之旅

2018年新志之旅共开展一期，训练营的核心：肯定价值、激励发展、传承文化、重塑使命！训练营以“激流勇进，遇见光明”为主题开展，三大成长引擎齐齐发动，高管对话、梦想工作坊、营销先锋、复盘沉淀等环节不仅结合实际工作，更在这个过程中不断挑战自我，共计86位优秀员工参加培训。

#### 新隼之才

共计25名  
后备人员参加培训

#### 新隼之才

新隼开展生产条线人才培养项目，储备工厂中层管理人员，于11月正式启动，共计25名后备人员参加培训。项目从管理业务、管理团队、经营意识三个角度出发，通过课堂培训、自学、辅导、学习任务等途径系统的帮助后备人员提升能力。随心订储备人才项目进入筹备阶段，12月启动项目前期调研及方案设计工作。

## (2) 优才培训项目

光明乳业作为中国高端乳品的引领者，传承百年企业精益求精、追求卓越的质量文化，肩负行业质量引领的使命。为达成公司逐步成长为受尊敬的世界级企业的目标，食安办与光明学院联合实施 2018 质量管理人才培养项目“优才计划”，旨在建立一支与世界级企业相匹配的质量管理人才队伍。2018“优才计划”在奶源、生产、物流分销全产业链展开。全年共培养共进行培训 14 次，参加人员 411 人。



## (3) 光明乳业线上学习平台

光明乳业学院移动学习平台（APP）：

2018 年，平台上线课程达到 **4960** 门，

APP 全体用户总在线时长 **787858.28** 分钟（**13130** 小时），

学习课程总数将达到 **95631** 门，

人均学课 **7.9** 门，

课程评论总数 **28534** 条。



## (4) 师者堂项目

2018 年着重提升储备内训师的授课经验和课程研发的能力，共 11 名储备内训师完成正式授课，增加内部 7 门内训课程。教师节培训技术论坛共聚集上海电信、昂立教育、科勒卫浴、链家地产、莱氏血液共六家企业 250 人参与，光明乳业学院内训师就三个主题展开分享。



## 社区：因为光明，所以温暖

光明乳业在公益领域持之以恒、润物无声。在不断发展的同时，光明乳业努力以实际行动回馈社会，公益活动涉及救孤、赈灾、济贫、助学等诸多领域，积极利用自身品牌影响力和社会责任感为更多有需要的人群提供帮助，传递光明力量。

### 扶危济困

#### ♥ 关注新生健康，响应精准扶贫——参与儿慈会“关爱新生命”公益活动

2018年初，光明乳业与中华少年儿童慈善救助基金会合作，参与儿慈会组织多个基金会合作的“关爱新生命”公益活动，旨在支持地方人民政府开展新生儿48种遗传代谢疾病免费筛查，同时开展奶粉资助公益项目支持儿童营养改善，尤其针对贫困家庭进行免费资助奶粉产品，做到精准扶贫。5月29日，光明乳业捐赠价值超309万元奶粉12000罐，用于提高困境儿童的生活质量，提供物质帮助、丰富精神世界。



#### ♥ 双十一与爱同行，让孩子的未来更光明

2018年双11大促，光明乳业电商营销中心携手京东公益、上海真爱梦想公益基金会，捐赠光明双11当天在京东平台的部分销售收入，每售出一箱莫斯利安原味酸奶，光明捐出1元钱，为贵州山区的小学打造“梦想中心教室”，给孩子们提供更好的学习机会。



### 因为光明，所以温暖！

#### ——光明乳业赴革命老区捐赠乳制品

7月3日，由中国乳制品工业协会组织，工业和信息化部发起的“中国乳业领军企业赴革命老区扶贫捐赠仪式”在江西省赣州市章贡区沙河镇罗坑村举行。光明乳业向贫困老区的儿童捐赠了1000箱学生奶，156罐光明致优奶粉，价值超过10万元。



## 支持教育

### 光明助力，启航未来，光明学生奶助力中国航天梦

5月25日，光明乳业携手中华少年儿童慈善救助基金会带着光明学生奶走进校园，科普航天知识，让青少年学生们零距离感受航天文化的底蕴。光明乳业向文昌小学全体学生，捐赠“玉兔号”航天模型和全年学生饮用奶，为航天小学全校同学捐出一年的光明学生奶。



### 成长路上，坚信光明力量——光明乳业助力中国小康牛奶行动

6月25日，光明乳业中国小康牛奶助学公益活动在安康市宁陕县正式启动。光明乳业向宁陕县28所中小学、教育点捐赠120,000盒光明学生奶。12月17日，光明乳业来到江西省赣州市信丰县，向信丰县捐赠19,000箱光明学生奶。光明乳业用实际行动积极响应国家号召，助力青少年健康成长，身体力行的带领中国乳业传播公益正能量。



## 温暖社区

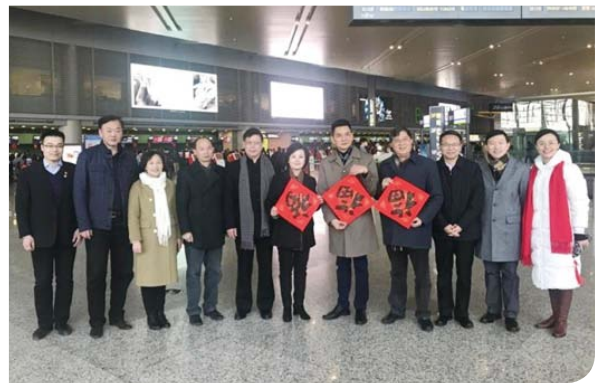
### ♥ “医路相伴，共享健康”——光明乳业参加2018年上海市第七届尊医爱民主题活动

12月25日，在市卫健委、市文明办的指导和大力支持下，2018年上海市第七届尊医爱民主题活动成功举办。光明乳业自2017年成为上海医药卫生行风建设促进会公益机构的企业会员单位以来，连续两年积极参与“尊医爱民”公益主题活动，以实际行动传递构建和谐医患关系的正能量，携手社会各界共同助力健康上海、健康中国建设。



### ♥ 尊崇烈属 奉献爱心

由上海市拥军优属基金会联合光明食品（集团）有限公司、静安区双拥工作领导小组办公室开展的烈士遗属“光明营养计划”试点启动仪式于2018年6月21日在静安区彭浦新村街道举行。试点过程中，光明乳业对优抚对象进行跟踪回访，提供更加及时、贴心的配送服务和可复制、可推广的经验做法。



### ♥ 2018年春运志愿者慰问系列之虹桥枢纽慰问活动

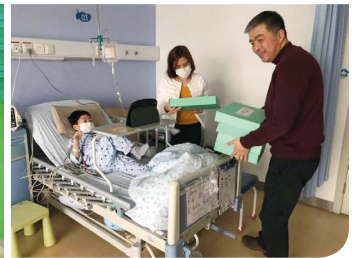
2月13日上午，市文明办副主任、市志愿者协会常务副会长，团市委副书记、市志愿者协会副会长，市文联专职副主席、党组成员，长宁区常委、区委宣传部部长，光明乳业各相关单位领导来到上海虹桥枢纽对坚守一线的春运志愿者及文艺志愿者进行了慰问，并向他们致以了新春的祝福。



## 志愿服务

### 彩虹手工包免费送，只为唤起他们对生活的信心!

2018年1月31日，光明乳业联合上海市儿童健康基金会及上海文广互动电视有限公司共同设立“彩虹手工课爱心住院包”专项基金，专为上海市儿童医院重症儿童赠送手工材料和提供志愿服务。捐赠仪式以“光明行动 助燃希望”为宗旨，光明乳业用行动关爱重症儿童。



### 2018年光明乳业志愿服务总队学雷锋活动

2018年3月5日是第55个“学习雷锋日”，光明乳业积极参与各项“学雷锋”公益活动。在彭浦镇党建中心，光明乳业研究院党支部的志愿者们积极投身为民咨询服务，在现场提供乳品知识、食品安全等咨询服务，为市民带去健康安全知识。南京工厂与海博出租南京分公司再次携手举办“学雷锋，回馈社会献爱心”志愿者服务活动也在“学习雷锋日”同步举行。

## 健康助力

### 光明畅优 CHANGE U 上海半马万人开跑，改变不停步

2018年4月22日，光明畅优 CHANGE U 上海国际半程马拉松赛，正式开跑。畅优 CHANGE U 以不同方式传递永不言弃，勇于挑战的理念，鼓励每一位渴望更好的用户，勇敢尝试，拥抱改变，追求“由内而外，自然舒畅”的生活理念，持续用健康、积极的形象给大家带来更多健康快乐的美味。



### 光明致优主题日 大师风采为最优的你

10月10日，2018上海劳力士大师赛尊耀赞助商——光明致优的主题日在在旗忠森林体育城网球中心拉开帷幕。场内激战正酣，场外轻松有趣。迎战网球项目、挥拍互动遇见艺术、致优陶瓷膜过滤电子墨水互动体验区等板块让消费者在感受网球魅力的同时，也了解致优全鲜乳对于执着品质的追求。





## 呵护环境，绿色光明

“绿色理念、绿色设计、绿色制造”是光明乳业始终坚持的产业链发展理念。2018年光明乳业坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极运用先进技术，对牧场、工厂等进行生态环境保护改造，通过制度设计、工业设计、使用新技术和加强风险预防与管理来降低污染物排放，主动节能减排，形成绿色发展方式，为创造良好的绿色环境做出企业应有的贡献。



## 绿色牧场

光明乳业践行绿色牧场，在牧场选址、建设、运营过程中十分注重环境保护，始终强调绿色发展，绿色生态农业循环利用。2018年牧场提出“美丽牧场建设”工程，整理牧场空闲地块，进行绿化工作，打造花园牧场。



### 牧场选址

严格依据《中华人民共和国动物防疫法》，远离居住区域、供水源和公路，牧场需在居民区的下风向，牧场建成后，严格执行牧场隔离防疫工作。

### 牧场建设

致力于平衡牧场生产与环境保护，选定合适的土地承载量，有效缓解环境压力，同时结合周边农业设施、农业种植，按照国家畜牧业粪污资源化利用的总体要求，依托种养结合的模式做到畜牧业养殖、农业种植的绿色生态循环利用，从而达到节能减排的效果。

### 牧场运营

合理规划建立贮粪场、粪污处理设施、粪便进行无害化处理回收利用系统，实施雨污分流工程，调整日粮配方，修改管道设施合理利用回冲水，从源头上减少消耗，降低碳排放。改建固液分离设备功能，分离后的部分干牛粪可以制作成牛床垫料，增加牛床舒适度，节约生产成本，减少粪污还田土地的承载量，同时在每个牧场配供粪便处理使用的专用土地，将干湿分离后的部分干牛粪及厌氧处理后的粪水作为肥料灌溉还田，实现牧场废弃物的循环利用，确保当地生态环境与牧场之间的平衡，减少农业种植化肥的使用量，变废为宝，真正的将资源化利用做到实处，从而达到绿色生态农业的循环利用。

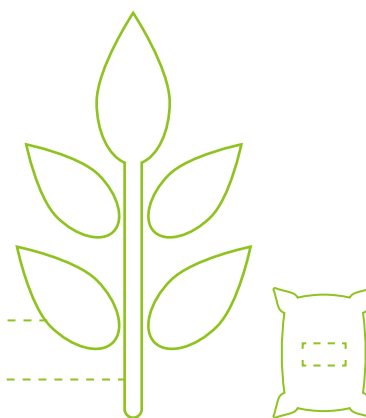
## 秸秆饲料再利用

光明乳业充分利用奶牛生理特点，积极响应秸秆回收利用号召，将水稻秸秆、小麦秸秆、花生秧秸秆等农作物秸秆经过简单物理加工后，作为奶牛饲料资源，

2018年，累计使用裹包稻草约**1.3万吨**，黄贮稻草**6000吨**，

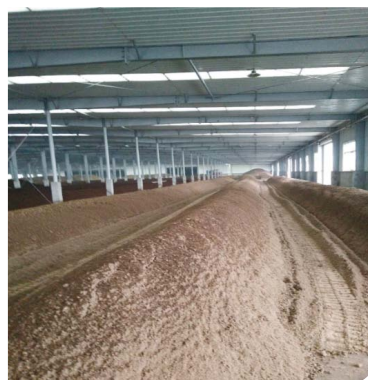
干稻草/麦秸**1.3万吨**，花生秧秸秆**1400吨**，

实现秸秆的回收利用，同时增加当地农民收入。



## 加大环保投入，守护碧水蓝天

- 崇明片区牧场加大投入建设污染减排项目和环保改建项目，配合崇明生态岛的建设，积极响应国家对水资源的管理、考评工作，主动完成历史存留粪污、防疫河水质清理工作，同时积极推进牧场升级改造及崇明区牧场归并整合工作，减少污染的源头。
- 江苏大丰地区海丰和申丰奶牛场牧场完成相关氧化塘扩容及氧化塘气包修复等环保工程，同时对牧场配套沼气发电项目进行扩建，提高粪污资源的利用率，提升沼气站发电功率，沼液配套周边农场土地种植水稻、小麦，减少化肥使用量。
- 部分牧场积极引进先进技术，如发酵牛床技术，并已进入实验阶段。
- 企业内部按照最新国家对养殖业、农业种植最新标准，重新制定并提高了牧场环保检查考核标准，加大环保考核和监督力度。
- 推进牧场“6S”标准化建设及环保千分制考核工作。
- 重磅发布牧场环保 SOP（标准化操作规程），使牧场养殖更具有规范性。
- 全公司牧场都在落实牛粪制造牛床垫料工作，符合“节能减排”工作要求，也为牧场的“降本增效”起到了关键的作用。



## 加大管理，严守奶源品质

2015年9月至今，光明牧业在牧场数量不断扩大的情况下，微生物，体细胞，理化指标不断完善，达到欧盟水平。公司能取得这样的成绩，主要是归功于一整套标准化质量管理体系的不断完善：从源头抓起，注重过程管理，牛奶出场严格把关。

在提升生奶质量方面，公司从源头抓起，加强对牧场的卫生和防疫管理，加强对饲料及兽药等投入品的管控：一方面，自有饲料厂严格执行标准化生产管理，为牧场提供优质可靠的饲料；另一方面，建立了供应商管理制度，筛选优秀供应商，建立合格供应商名录，所有投入品均由公司统一采购配送牧场，牧场有严格的验收流程，储存保管制度。实行先进先出，标示清晰，出入库记录规范。在投入使用前还都会对关键性指标再次进行检测，保证投入品的安全性。



所有牧场都配置干湿分离



牧场 6S 改建



所有氧化塘进行历史粪污清理并铺设防渗膜



喷灌粪肥水，实现循环农业

## 现场指导，提升整体专业能力

除了在环保及生奶质量方面的不断努力外，光明乳业还利用公司“百人专家库”，为全国范围内超过 1100 家奶牛场提供免费现场技术指导服务。截至 2018 年 12 月份，全国服务的牛头数达 6 万头以上。

为全国奶牛场免费提供光明乳业编写刊印的《奶牛之友》、《致富手册》等实用专业技术期刊及养殖技术资料。为全国奶牛场提供技术 / 管理人员到光明乳业内部牧场参观、进修、学习的机会，至 2018 年累计人数达 2000 人。

通过开展各种经济论坛，为乳业同行搭建交流平台，在 2018 年 11 月首次与长三角奶协携手合办第十九届光明乳业论坛上，再次重磅发布凝聚光明乳业 60 年养殖经验的牧场标准化操作规程 SOP-2018 版。同时，传播涵盖国家政策、行业信息、牧场管理、养殖技术等 10 多场专业技术报告，现场受惠全国逾 1100 多位奶业人。



## 动物福祉

2018 年，光明乳业开始监控奶牛舒适度，提升奶牛福利水平，即每月通过对奶牛躺卧区域、牛舍设计、牛只行为的评估、奶牛躺卧时间的测定，衡量牛只舒适度指数，发现影响奶牛舒适度的问题，并积极改善，保证奶牛每天的躺卧时间在 12 小时以上（夏季 10 小时以上），奶牛健康水平不断提升。

- 每天定时对奶牛躺卧区域进行平整，保证奶牛躺卧的舒适；
- 浙江金华奶牛场，给奶牛建立“大通铺”，极大提高奶牛的舒适度；
- 每周彻底清洗奶牛水槽一次（夏季每 2 天清洗一次），保证饮水清洁；
- 建立奶牛专门的“淋浴房”，配备喷淋和风扇，奶牛夏季热应激的情况下，每天 6-8 次冲凉，保证奶牛凉爽。



## 绿色工厂

### 工厂年度资源消费总量、万元产值能耗及产品综合单耗

根据统计显示，公司下属全国 16 个工厂：

2018 年产量：	<b>1067301</b> (吨) ，	同比下降 <b>2.32%</b> ；
2018 年工业总产值：	<b>865162</b> (万元) ，	同比下降 <b>3.89%</b> ；
2018 年度资源消耗总量：	<b>93573</b> (吨标煤) ，	同比增长 <b>0.85%</b> ；
2018 年单位产值综合能耗：	<b>0.1082</b> (吨标煤 / 万元) ，	同比上升 <b>4.93%</b> ；
2018 年单位产品综合单耗：	<b>0.0877</b> (吨标煤 / 吨) ，	同比上升 <b>3.24%</b> ；

### 工厂环保投资和环境技术开发情况



2018 年度，全国工厂共计 投资 <b>522.7</b> 万元 用于环保及技术改造项目。	2018 年技改项目涉及 10 个工厂， 年节约费用 <b>1080.9</b> 万元， 年节约能源消费总量 <b>4840.3</b> 吨标准煤。	2018 年公司投资近 <b>1380</b> 万元对所属牧场 环保设施进行整治与完善。
--	--	--

### 工厂环保设施的建设和运行情况（16 家工厂）



废水排放许可总量：**880** 万吨；  
废水实际排放量：**699.6** 万吨；  
公司全部工厂污水处理站设备运行正  
常，污水处理全部达标排放。



废气排放量：  
**65052** 万标  
立方米；  
全部达标排放。



公司全国 **16** 个工厂，目前使用燃气 / 燃油锅炉的  
有 **14** 家，使用燃煤锅炉的有 **2** 家。2018 年已  
完成清洁能源改造项目二家（黑龙江光明佳原乳  
品有限公司、武汉光明乳品有限公司），光明乳业  
下属工厂使用清洁能源覆盖率达 **87.5%**。

2017 年北京工厂已完成燃气锅炉低氮燃烧器改造工作，2018 年泾阳工厂、华东中心工厂、郑州工厂、完成燃气锅炉低氮燃烧器改造工作。预计 2019 年非一线城市工厂也将逐步开展落实燃气锅炉低氮燃烧器改造工作。

## 重大节能减排技改项目

根据市经信委、发改委、集团企划部的相关工作要求，重点用能单位需开展能源管理中心建设、能耗在线监测系统建设等工作，实现能源管理从粗放式向高效能源管理的转变。华东中心工厂计划 2018 年搭建一套先进、智能的能源数据监测管理平台，对工厂用电、用水、压缩空气、蒸汽、光伏等能源数据监测、分析和管理的。

## 绿色制造

根据《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》要求，光明乳业——华东中心工厂、天津工厂申报了绿色工厂，强调生产过程的绿色化，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点，2018 年华东中心工厂已通过上海市经信委组织的专家评审，并上报国家工信部。2018 年年底天津工厂将申请评审。

根据《财政部工业和信息化部关于组织开展绿色制造系统集成工作的通知》（财建〔2016〕797 号）要求，公司结合武汉新工厂的建设，申报了《光明乳业股份有限公司新鲜乳制品生产绿色设计平台建设项目》，由牵头企业、上游企业、科研机构、大学、技术服务机构组成体现产、学、研、用相结合的项目联合体，通过产品绿色设计升级，拉动绿色研发设计和绿色工艺技术一体化提升，开发绿色化特征鲜明的产品，建成具有行业代表性的绿色设计信息数据库、绿色设计评价工具和平台等，提高绿色精益生产能力和产品国际竞争力，引领行业提升绿色设计能力和产品绿色化水平。



# 指标索引

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 4.0》			
	目录	披露指标	页码
管理层致辞		P2.1,P2.2	04
	公司概况	P4.3	05
	公司治理	P4.2,M1.1	06
关于光明	企业文化	P4.1,G1.1	06
	公司战略	P4.1	07
	社会责任	P3.2	07
报告编写依据		P1.2,p1.3	08
2018,光明之路		G1.2	09
荣誉展示		A3	10
品质光明,乐在新鲜	“18165”品质光明战略	M2.2	13
	“18165”最佳实践	G2.4	16
	紧抓安全生产工作	S3.1,S3.6,S3.7	19
生命至上,安全发展	提升安全管理水平	S3.4	20
	强化安全生产理念	S3.3	21
拥抱创新,跨越藩篱	国际化创新体系,探月质量对标	M2.4,M2.5,M2.6,M2.7	23
	多元需求,光明满足	P4.3	28
	识别和回应利益相关方诉求	G6,1	31
	股东:权益守护,价值共享	M1.4,M1.5,M1.6,M1.7	32
	客户:用心聆听,极致光明	M2.14,M2.15,M2.16,M2.18	34
多位一体,共谋光明	合作伙伴:携手并进,共筑光明	M3.3,M3.6,M3.8,M3.11	37
	员工:赋光与人,以明未来	S2.1,S2.10,S2.12,S2.14,S2.15,S2.16	39
	社区:因为光明,所以温暖	S4.6,S4.8,S4.9,S4.10,S4.12,S4.13	44
	环境责任:呵护环境,绿色光明	E1.3,E1.8,E2.1,E2.4,E2.5,E2.6,E2.8,E2.11, E2.12,E2.13,E2.14,E2.15,E2.16,E2.17,E3.3	48
指标索引		A5	54
展望2019		A1	55

# 展望 2019

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。2019年，光明乳业将继续以“创新生活，共享健康”为企业使命，促进全产业链完善与升级，助推行业发展与进步，为消费者提供更多品类、更高品质的产品和服务。

我们将稳步提升经营业绩，为股东创造价值，让财富增值；我们将开展多维度的投资者沟通工作，确保信息披露工作及时、准确、真实、完整；我们将加大员工关爱力度，完善薪酬体系、制度建设，充分发挥薪酬激励效用；培育壮大专业队伍，为员工提供更好的发展平台。

我们将继续做公益行善的实践者和传递者，贯彻国家精准扶贫的战略思想，继续开展牛奶公益助学、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，以公益之心铸就品牌发展，助力奶业振兴和扶贫攻坚。我们将继续以绿色生产、绿色制造为宗旨，推进清洁生产和节能降耗，探索绿色、环保、可持续的发展模式。

新时代已经来临，光明乳业将继续脚踏实地履行企业社会责任，在责任管理、产品研发、员工福祉及社会公益等各个领域实现创新突破，与所有利益相关者构建更加积极和谐的关系，尽己所能贡献光明力量。

感谢公司投资者关系顾问领灿为本文撰写提供支持协助



## 读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《光明乳业股份有限公司 2018 年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：上海市吴中路 578 号

邮政编码：201103

电话：021-54584520-5277

电子邮箱：600597@brightdairy.com

选择性问题的：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3. 您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

您对《光明乳业股份有限公司 2018 年度社会责任报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

---

A large, stylized, light blue letter 'B' is centered on a solid blue background. The 'B' is composed of two main vertical strokes and a horizontal crossbar, all with rounded, organic shapes. The background is a uniform medium blue.

## 光明乳业股份有限公司

地址：上海市吴中路578号 邮编：201103  
电话：021 - 5458 4520 传真：021- 6401 3337  
E-mail：600597@brightdairy.com  
网址：www.brightdairy.com